



# Affinis - Formation – Catalogue



## 1. PRESENTATION DE AFFINIS

Affinis est un cabinet de conseil composé de professionnels de l'intelligence économique, formés à la recherche et à l'analyse de l'information collectée dans la sphère médiatique et au travers d'échanges humains.

Notre métier consiste à :

- Analyser les contextes, les milieux, les personnes, les réseaux des entreprises et des administrations ;
- Accompagner des organisations dans la mise en place de stratégies et d'outils de veille appropriés ;
- Apporter des informations à forte valeur ajoutée pour éclairer la prise de décision ;
- Permettre de mieux comprendre et maîtriser son environnement.

## 2. PRESENTATION DU POLE FORMATION

La philosophie des modules de formation Affinis prend sa source sur nos compétences terrains en France et à l'international où, depuis plus de 10 ans, nous nous sommes spécialisés dans la collecte, l'analyse, le traitement et la protection de l'information.

Nous avons donc mis au point des modules de formation et de sensibilisation dont le contenu est directement tiré de cas concrets vécus et traités. Ces enseignements sont transmis et commentés par des opérationnels.

Nos formations sont essentiellement concrètes et pragmatiques et tirées des préoccupations des entreprises. Il peut s'agir de formation intra-entreprise ou inter-entreprises.

De plus, Affinis a choisi d'axer ses formations sur des petits groupes de candidats afin de favoriser les interactions et la disponibilité des formateurs auprès des stagiaires.

### 3. SOMMAIRE

#### 1. Module 1 RA : Renseignement d'affaires

**RA1.** Mise en place d'une démarche d'intelligence économique en entreprise

**RA2.** Due diligence et compliance : techniques avancées de recherche web spécifiques à la vérification d'entités (fournisseurs, clients, CV, partenaires...)

**RA3.** Renseignement d'affaires : cartographie des réseaux et relais d'influence

**RA4.** Renseignement d'affaires : information et contre-information, techniques de renseignement humain

#### 2. Module 2 SSC : Sécurité – Sûreté – Cybersécurité

**SSC1.** Protection du patrimoine informationnel et des informations stratégiques matérielles et immatérielles de l'entreprise

**SSC2.** Cybersécurité : sensibilisation aux menaces informatiques, outils et bonnes pratiques générales

**SSC3.** Cybersécurité : formation avancée aux outils de protection de l'information

**SSC4.** Sécuriser son environnement de travail en déplacement

#### 3. Module 3 VS : Veille Stratégique

**VS1.** Méthodologie et outils de recherche avancée d'informations web (OSINT)

**VS2.** Méthodologie et outils de veille stratégique et concurrentielle : détection des signaux faibles et opportunités d'affaires (soutien au développement)

**VS3.** Méthodologie et outils de veille sur réseaux sociaux (SOCMINT)

#### 4. Conditions générales de vente et modalités tarifaires

Conditions générales de vente

# 1. MODULE 1 : RA

## RENSEIGNEMENT D’AFFAIRES

---

**RA1.** MISE EN PLACE D’UNE DEMARCHE D’INTELLIGENCE ECONOMIQUE EN ENTREPRISE

**RA2.** DUE DILIGENCE ET COMPLIANCE : TECHNIQUES AVANCEES DE RECHERCHE WEB SPECIFIQUES A LA VERIFICATION D’ENTITES (FOURNISSEURS, CLIENTS, CV, PARTENAIRES...)

**RA3.** RENSEIGNEMENT D’AFFAIRES : CARTOGRAPHIE DES RESEAUX ET RELAIS D’INFLUENCE

**RA4.** RENSEIGNEMENT D’AFFAIRES : INFORMATION ET CONTRE-INFORMATION, TECHNIQUES DE RENSEIGNEMENT HUMAIN

## MODULE 1 RA : RENSEIGNEMENT D'AFFAIRES

### RA1. MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE EN ENTREPRISE

**Référence :** RA1

**Format(s) possible(s) :** intra-entreprise et inter-entreprises

**Nombre maximum de candidats :**

- Intra - Dans vos locaux : 10
- Inter - Dans nos locaux : 6

**Durée :** 1 journée (7h)

**Date :**

- Intra : définie avec le client
- Inter : voir les dates de sessions sur [www.affinis-conseil.com/nos-formations](http://www.affinis-conseil.com/nos-formations)

**Lieu de formation :**

- Nos locaux : Paris
- Vos locaux : Ile-de-France jusqu'à 25kms

**Sanction :** Attestation de formation

**Evaluation :** à la demande

**Public concerné :** tout type d'employé au sein d'une entreprise

**Prérequis :** aucun

**Tarif (€) :** 600 HT/personne

**Contact :**

Affinis  
20 rue de la Banque  
75002 Paris  
+33 (0)1 86 95 95 50

Ce module vise à introduire et former les candidats aux méthodes et outils nécessaires à la mise en place d'une démarche d'intelligence économique globale au sein de leur organisation.

#### OBJECTIFS :

- Savoir appréhender les enjeux de l'intelligence économique de manière globale, et ensuite pour votre activité
- Savoir à mettre en place une méthodologie d'analyse des besoins
- Savoir établir une stratégie d'intelligence économique adaptée en réponse aux besoins opérationnels comme stratégiques détectés
- Savoir élaborer des démarches défensives et offensives d'intelligence économique en fonction des situations

#### PROGRAMME GENERAL :

- Les concepts et enjeux stratégiques de l'intelligence économique
- Les démarches d'intelligence économique en entreprise : l'intelligence économique défensive et l'intelligence économique offensive
- Elaboration d'une méthodologie de recherche et de collecte des besoins en intelligence économique au sein de l'entreprise (matrices, questionnaires, renseignement humain interne...)
- Analyser les besoins détectés et mettre en place une stratégie de réponse adaptée et sur mesure, en fonction des besoins mais aussi des capacités internes de l'entreprise (budget, ressources humaines, savoir-faire, réceptivité...)
- Mettre en place les solutions au niveau opérationnel

## MODULE 1 RA : RENSEIGNEMENT D’AFFAIRES

### RA2. DUE DILIGENCE ET COMPLIANCE : TECHNIQUES AVANCEES DE RECHERCHE WEB SPECIFIQUES A LA VERIFICATION D’ENTITES (FOURNISSEURS, CLIENTS, CV, PARTENAIRES...)

**Référence :** RA2

**Format(s) possible(s) :** intra-entreprise et inter-entreprises

**Nombre maximum de candidats :**

- Intra - Dans vos locaux : 10
- Inter - Dans nos locaux : 6

**Durée :** 1 journée (7h)

**Date :**

- Intra : définie avec le client
- Inter : voir les dates de sessions sur [www.affinis-conseil.com/nos-  
formations](http://www.affinis-conseil.com/nos-formations)

**Lieu de formation :**

- Nos locaux : Paris
- Vos locaux : Ile-de-France jusqu’à 25kms

**Sanction :** Attestation de formation

**Evaluation :** à la demande

**Public concerné :** service compliance, achats, juridique, sûreté

**Prérequis :** connaissances basiques du web

**Tarif (€) :** 600 HT/personne

**Contact :**

Affinis  
20 rue de la Banque  
75002 Paris  
+33 (0)1 86 95 95 50

Ce module vise à former les candidats aux méthodes et outils nécessaires à la vérification et validation d’entités évoluant dans l’écosystème interne et/ou externe de l’entreprise, afin principalement de s’assurer de l’absence de risques et de menaces.

#### OBJECTIFS :

- Savoir gérer la surabondance informationnelle et trouver les informations pertinentes
- Savoir à mettre en place une méthodologie de collecte, de traitement et d’analyse des informations
- Savoir évaluer l’entité en fonction des critères objectifs et internes de l’entreprise

#### PROGRAMME GENERAL :

- Due diligence et compliance : enjeux stratégiques et opérationnels
- Législation nationale et internationale
- Elaborer un plan de recherche adapté en fonction de l’entité à vérifier
- Sourcing, collecte et analyse des informations
- Matrice de validation d’entités : clients, fournisseurs, partenaires, employés
- Veille écosystème : partenaires, clients...

## MODULE 1 RA : RENSEIGNEMENT D’AFFAIRES

### RA3. RENSEIGNEMENT D’AFFAIRES : CARTOGRAPHIE DES RESEAUX ET RELAIS D’INFLUENCE

**Référence :** RA3

**Format(s) possible(s) :** intra-entreprise et inter-entreprises

**Nombre maximum de candidats :**

- Intra - Dans vos locaux : 10
- Inter - Dans nos locaux : 6

**Durée :** 1 journée (7h)

**Date :**

- Intra : définie avec le client
- Inter : voir les dates de sessions sur [www.affinis-conseil.com/nos-  
formations](http://www.affinis-conseil.com/nos-formations)

**Lieu de formation :**

- Nos locaux : Paris
- Vos locaux : Ile-de-France jusqu’à 25kms

**Sanction :** Attestation de formation

**Evaluation :** à la demande

**Public concerné :** service compliance, achats, juridique, sûreté

**Prérequis :** connaissances basiques du web

**Tarif (€):** 600 HT/personne

**Contact :**

Affinis  
20 rue de la Banque  
75002 Paris  
+33 (0)1 86 95 95 50

Ce module vise à former les candidats aux méthodes et outils de cartographie destinés à analyser et représenter des réseaux et relais d’influence entre personnes morales et/ou personnes physiques. Les usages sont multiples : comprendre l’écosystème d’un concurrent, détecter des liens de corruption...

#### OBJECTIFS :

- Savoir gérer la surabondance informationnelle et aller aux informations pertinentes
- Savoir à mettre en place une méthodologie de collecte et d’analyse des informations
- Savoir analyser les divers types de liens pouvant exister entre des entités (liens capitalistiques, familiaux, professionnels, fournisseurs, clients...)
- Savoir organiser ses données en préparation de la cartographie
- Savoir utiliser des outils de cartographies différents et adaptés en fonction des besoins

#### PROGRAMME GENERAL :

- La cartographie : enjeux, avantages, concepts clefs
- Les différents types de données exploitables en cartographie
- Elaboration du plan de recherche
- Savoir organiser et préparer ses données pour la cartographie
- Outils de cartographie : découverte, méthodologie et pratique
  - Outils de cartographie fixes
  - Outils de cartographie dynamiques

## MODULE 1 RA : RENSEIGNEMENT D'AFFAIRES

### RA4. RENSEIGNEMENT D'AFFAIRES : INFORMATION ET CONTRE- INFORMATION, TECHNIQUES DE RENSEIGNEMENT HUMAIN

**Référence :** RA4

**Format(s) possible(s) :** intra-  
entreprise et inter-  
entreprises

**Nombre maximum de  
candidats :**

- Intra - Dans vos locaux : 10
- Inter - Dans nos locaux : 6

**Durée :** 1 journée (7h)

**Date :**

- Intra : définie avec le client
- Inter : voir les dates de sessions sur [www.affinis-conseil.com/nos-formationen](http://www.affinis-conseil.com/nos-formationen)

**Lieu de formation :**

- Nos locaux : Paris
- Vos locaux : Ile-de-France jusqu'à 25kms

**Sanction :** Attestation de formation

**Evaluation :** à la demande

**Public concerné :** service compliance, achats, juridique, sûreté

**Prérequis :** aucun

**Tarif (€):** 600 HT/personne

**Contact :**

Affinis  
20 rue de la Banque  
75002 Paris  
+33 (0)1 86 95 95 50

Ce module vise à former les candidats aux méthodes et techniques de renseignement humain commercial.

#### OBJECTIFS :

- Savoir reconnaître les tentatives d'information de la part d'un tiers (agent commercial, etc.) et s'en protéger
- Savoir appliquer ces méthodes dans le cadre de sa vie professionnelle en vue d'obtenir des informations stratégiques à l'insu de ses interlocuteurs
- Savoir rendre compte des informations collectées (mnémotechniques, priorisation...)
- Savoir analyser la pertinence des informations collectées selon le type d'interlocuteur et le type de contexte (détecter les mensonges, les exagérations, ou à l'inverse les signaux faibles de prime abord anodins...)

#### PROGRAMME GENERAL :

- Le renseignement humain commercial, enjeux et concepts clefs
- Contre-information : détecter les techniques d'obtention de l'information et s'en prémunir
- Information : préparer son approche
- Information : appliquer les techniques d'obtention de l'information en fonction de son interlocuteur et du contexte
- Trier, classer, organiser et analyser les informations collectées après l'entretien oral

## 2. MODULE 2 : SSC

# SECURITE – SURETE – CYBERSECURITE

---

**SSC1.** PROTECTION DU PATRIMOINE INFORMATIONNEL ET DES INFORMATIONS STRATEGIQUES MATERIELLES ET IMMATERIELLES DE L'ENTREPRISE

**SSC2.** CYBERSECURITE : SENSIBILISATION AUX MENACES INFORMATIQUES, OUTILS ET BONNES PRATIQUES GENERALES

**SSC3.** CYBERSECURITE : FORMATION AVANCEE AUX OUTILS DE PROTECTION DE L'INFORMATION

**SSC4.** SECURISER SON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL EN DEPLACEMENT

## MODULE 2 SSC : SECURITE – SURETE - CYBERSECURITE

**Référence :** SSC1

**Format(s) possible(s) :** intra-entreprise et inter-entreprises

**Nombre maximum de candidats :**

- Intra - Dans vos locaux : 10
- Inter - Dans nos locaux : 6

**Durée :** 1 journée (7h)

**Date :**

- Intra : définie avec le client
- Inter : voir les dates de sessions sur [www.affinis-conseil.com/nos-  
formations](http://www.affinis-conseil.com/nos-formations)

**Lieu de formation :**

- Nos locaux : Paris
- Vos locaux : Ile-de-France jusqu'à 25kms

**Sanction :** Attestation de formation

**Evaluation :** à la demande

**Public concerné :** salarié de tout service et de toute activité

**Prérequis :** aucun

**Tarif (€):** 600 HT/personne

**Contact :**

Affinis  
20 rue de la Banque  
75002 Paris  
+33 (0)1 86 95 95 50

### SSC1. PROTECTION DU PATRIMOINE INFORMATIONNEL STRATEGIQUE MATERIEL ET IMMATERIEL DE L'ENTREPRISE

Ce module vise à sensibiliser et former les candidats aux dangers, enjeux, méthodes et outils nécessaires à la protection du patrimoine informationnel stratégique de leur organisation.

#### OBJECTIFS :

- Savoir appréhender les dangers protéiformes (négligence, malveillance, espionnage industriel...) qui menacent le patrimoine des organisations aujourd'hui
- Comprendre les enjeux et conséquences opérationnelles de l'espionnage industriel
- Savoir évaluer ce que sont des informations stratégiques
- Savoir les protéger contre les menaces cyber et les menaces humaines

#### PROGRAMME GENERAL :

- Le patrimoine informationnel de l'entreprise, matériel et immatériel
- Classification et priorisation de l'information stratégique
- Les différentes menaces envers le patrimoine informationnel d'une entreprise
  - Menaces informatiques internes/externes
    - Négligence
    - Malveillance
  - Menaces non-informatiques internes/externes
    - Négligence
    - Malveillance
- Les bonnes pratiques au quotidien en entreprise
- Les bonnes pratiques en déplacement

## MODULE 2 SSC : SECURITE – SURETE - CYBERSECURITE

### SSC2. CYBERSECURITE : SENSIBILISATION AUX MENACES INFORMATIQUES, OUTILS ET BONNES PRATIQUES GENERALES

**Référence :** SSC2

**Format(s) possible(s) :** intra-entreprise et inter-entreprises

**Nombre maximum de candidats :**

- Intra - Dans vos locaux : 10
- Inter - Dans nos locaux : 6

**Durée :** 1 journée (7h)

**Date :**

- Intra : définie avec le client
- Inter : voir les dates de sessions sur [www.affinis-conseil.com/nos-  
formations](http://www.affinis-conseil.com/nos-formations)

**Lieu de formation :**

- Nos locaux : Paris
- Vos locaux : Ile-de-France jusqu'à 25kms

**Sanction :** Attestation de formation

**Evaluation :** à la demande

**Public concerné :** salariés de tout service et de toute activité

**Prérequis :** aucun

**Tarif (€) :** 600 HT/personne

**Contact :**

Affinis  
20 rue de la Banque  
75002 Paris  
+33 (0)1 86 95 95 50

Ce module vise à sensibiliser les candidats aux dangers, enjeux et outils nécessaires à la protection cybersécurité des informations stratégiques de leur organisation.

#### OBJECTIFS :

- Savoir appréhender les enjeux du cyberspace et de la cybersécurité
- Savoir reconnaître des attaques informatiques
- Savoir réagir à ces attaques et favoriser le processus de protection et de contingence du problème
- Savoir appliquer une bonne hygiène informatique dans son quotidien au travail comme dans sa vie personnelle

#### PROGRAMME GENERAL :

- Cyberspace et cybersécurité, définitions, périmètre, enjeux de protection
- Le patrimoine cyber de l'entreprise, matériel et immatériel
- Les typologies d'attaques informatiques
  - Modes opératoires
  - Objectifs visés
  - Conséquences
- Réagir correctement en fonction des types de cyberattaques
- Bonnes pratiques et outils de cybersécurité sur PC
- Bonnes pratiques et outils de cybersécurité sur smartphone

## MODULE 2 SSC : SECURITE – SURETE - CYBERSECURITE

### SSC3. CYBERSECURITE : FORMATION AVANCEE AUX OUTILS DE PROTECTION DE L'INFORMATION

**Référence :** SSC3

**Format(s) possible(s) :** intra-entreprise et inter-entreprises

**Nombre maximum de candidats :**

- Intra - Dans vos locaux : 10
- Inter - Dans nos locaux : 6

**Durée :** 1 journée (7h)

**Date :**

- Intra : définie avec le client
- Inter : voir les dates de sessions sur [www.affinis-conseil.com/nos-  
formations](http://www.affinis-conseil.com/nos-formations)

**Lieu de formation :**

- Nos locaux : Paris
- Vos locaux : Ile-de-France jusqu'à 25kms

**Sanction :** Attestation de formation

**Evaluation :** à la demande

**Public concerné :** salariés de tout service et de toute activité

**Prérequis :** connaissances basiques du web

**Tarif (€):** 600 HT/personne

**Contact :**

Affinis  
20 rue de la Banque  
75002 Paris  
+33 (0)1 86 95 95 50

Ce module vise à former les candidats aux outils de cybersécurité open source dédiés à la protection de l'information, par l'installation desdits outils et leur pratique.

#### OBJECTIFS :

- Savoir distinguer les informations à protéger et appliquer une méthodologie claire pour chaque typologie concernée
- Savoir chiffrer ses documents (dossiers, documents, sur machines et sur cloud...)
- Savoir chiffrer ses communications (emails, sms, appels...)
- Savoir chiffrer son matériel (ordinateur, disque dur externe, clef USB, smartphone...)

#### PROGRAMME GENERAL :

- Risques, menaces et attaques
- Solutions : outils et méthodes
- Présentation et pratique des outils de chiffrement PC :
  - Chiffrement matériel
  - Chiffrement logiciel
  - Chiffrement des transmissions et communications
- Présentation et pratique des outils de chiffrement smartphone :
  - Chiffrement matériel
  - Chiffrement logiciel
  - Chiffrement des transmissions et communications
- Présentation et pratique des autres outils de protection

## MODULE 2 SSC : SECURITE – SURETE - CYBERSECURITE

### SSC4. SECURISER SON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL EN DEPLACEMENT

**Référence :** SSC4

**Format(s) possible(s) :** intra-entreprise et inter-entreprises

**Nombre maximum de candidats :**

- Intra - Dans vos locaux : 10
- Inter - Dans nos locaux : 6

**Durée :** 1 journée (7h)

**Date :**

- Intra : définie avec le client
- Inter : voir les dates de sessions sur [www.affinis-conseil.com/nos-formations](http://www.affinis-conseil.com/nos-formations)

**Lieu de formation :**

- Nos locaux : Paris
- Vos locaux : Ile-de-France jusqu'à 25kms

**Sanction :** Attestation de formation

**Evaluation :** à la demande

**Public concerné :** service compliance, commercial, achats, stratégie, management, toute personne amenée à se déplacer régulièrement dans un cadre professionnel

**Prérequis :** connaissances basiques du web

**Tarif (€) :** 600 HT/personne

**Contact :**

Affinis  
20 rue de la Banque  
75002 Paris  
+33 (0)1 86 95 95 50

Ce module vise à former les candidats aux méthodes et outils nécessaires à la sécurisation de votre environnement de travail, au cours de déplacements professionnels en France comme à l'international.

#### OBJECTIFS :

- Savoir distinguer les informations à protéger et appliquer une méthodologie claire pour chaque typologie concernée
- Savoir anticiper les types de menaces en fonction du type de déplacement
- Savoir chiffrer ses informations sensibles
- Savoir sécuriser un déplacement tant dans sa composante cyber qu'humaine avec une méthodologie, des outils simples (de gratuits à payants)

#### PROGRAMME GENERAL :

- Risques, menaces et attaques selon les types de déplacements et de lieux :
  - Salons, conférences
  - Hotels
  - Lieux publics (gares, aéroports...)
  - Autres...
- Solutions : outils et méthodes
- Présentation et pratique des outils de chiffrement PC :
  - Chiffrement matériel
  - Chiffrement logiciel
  - Chiffrement des transmissions et communications
- Présentation et pratique des outils de chiffrement smartphone :
  - Chiffrement matériel
  - Chiffrement logiciel
  - Chiffrement des transmissions et communications
- Présentation et pratique des autres outils de protection

## 3. MODULE 3 : VS

# VEILLE STRATEGIQUE

---

**VS1.** METHODOLOGIE ET OUTILS DE RECHERCHE AVANCEE D'INFORMATIONS WEB EN SOURCES OUVERTES (OSINT)

**VS2.** METHODOLOGIE ET OUTILS DE VEILLE STRATEGIQUE ET CONCURRENTIELLE : DETECTION DES SIGNAUX FAIBLES ET OPPORTUNITES D'AFFAIRES (SOUTIEN AU DEVELOPPEMENT)

**VS3.** METHODOLOGIE ET OUTILS DE VEILLE SUR RESEAUX SOCIAUX

## MODULE 3 VS : VEILLE STRATEGIQUE

### VS1. METHODOLOGIE ET OUTILS DE RECHERCHE AVANCEE D'INFORMATIONS WEB EN SOURCES OUVERTES (OSINT)

**Référence :** VS1

**Format(s) possible(s) :** intra-entreprise et inter-entreprises

**Nombre maximum de candidats :**

- Intra - Dans vos locaux : 10
- Inter - Dans nos locaux : 6

**Durée :** 1 journée (7h)

**Date :**

- Intra : définie avec le client
- Inter : voir les dates de sessions sur [www.affinis-conseil.com/nos-  
formations](http://www.affinis-conseil.com/nos-formations)

**Lieu de formation :**

- Nos locaux : Paris
- Vos locaux : Ile-de-France jusqu'à 25kms

**Sanction :** Attestation de formation

**Evaluation :** à la demande

**Public concerné :** salariés de tout type de services et activités

**Prérequis :** connaissances basiques du web

**Tarif (€):** 600 HT/personne

**Contact :**

Affinis  
20 rue de la Banque  
75002 Paris  
+33 (0)1 86 95 95 50

Ce module vise à former les candidats aux méthodes de recherche et utilisation outils d'open source intelligence (OSINT) sur le web.

#### OBJECTIFS :

- Comprendre ce qu'est l'OSINT ainsi que ses possibilités et enjeux
- Comprendre le fonctionnement du world wide web
- Savoir préparer et adapter son matériel de recherche (PC, navigateur...) pour ses recherches
- Savoir anonymiser ses recherches
- Savoir appliquer une méthodologie agile de recherche
- Savoir utiliser les outils et les bonnes logiques intellectuelles en fonction des besoins (recherche ciblée, recoupement d'informations, vérification d'informations, détection de sources, détection de fake sources et fake news...)

#### PROGRAMME GENERAL :

- OSINT : définition, possibilités, enjeux stratégiques
- Fonctionnement du web : comprendre les rouages pour mieux s'en servir
- Elaborer un plan de recherche
- Préparer son matériel informatique pour la recherche OSINT :
  - Préparer son PC
  - Préparer ses navigateurs web
  - Anonymiser ses recherches (Niveau 1)
- Techniques avancées de recherche sur moteurs et métamoteurs
- Outils d'investigation :
  - Sur le web dit « classique » et ses métadonnées
    - Web textuel
    - Recherche image
    - Google hacking
    - Autres outils de recherche
  - Sur les réseaux sociaux (SOCMINT)
- Sauvegarder, trier et organiser la collecte des informations

## MODULE 3 VS : VEILLE STRATEGIQUE

### VS2. METHODOLOGIE ET OUTILS DE VEILLE STRATEGIQUE ET CONCURRENTIELLE : DETECTION DES SIGNAUX FAIBLES ET OPPORTUNITES D'AFFAIRES (SOUTIEN AU DEVELOPPEMENT)

**Référence :** VS2

**Format(s) possible(s) :** intra-entreprise et inter-entreprises

**Nombre maximum de candidats :**

- Intra - Dans vos locaux : 10
- Inter - Dans nos locaux : 6

**Durée :** 1 journée (7h)

**Date :**

- Intra : définie avec le client
- Inter : voir les dates de sessions sur [www.affinis-conseil.com/nos-formations](http://www.affinis-conseil.com/nos-formations)

**Lieu de formation :**

- Nos locaux : Paris
- Vos locaux : Ile-de-France jusqu'à 25kms

**Sanction :** Attestation de formation

**Evaluation :** à la demande

**Public concerné :** services commercial, achats, stratégie, communication, marketing, innovation

**Prérequis :** connaissances basiques du web

**Tarif (€):** 600 HT/personne

**Contact :**

Affinis  
20 rue de la Banque  
75002 Paris  
+33 (0)1 86 95 95 50

Ce module vise à former les candidats aux méthodes et outils de veille stratégique, applicables spécifiquement aux enjeux commerciaux et concurrentiels des organisations.

#### OBJECTIFS :

- Comprendre ce qu'est la veille stratégique, ses possibilités et enjeux
- Comprendre le fonctionnement du world wide web
- Savoir appliquer une méthodologie agile de recherche
- Savoir préparer et adapter son matériel de recherche (PC, navigateur...) pour sa veille
- Savoir utiliser les outils de veille et organiser ses informations collectées pour les analyser et transformer en veille réellement stratégique
- Savoir reconnaître les signaux faibles

#### PROGRAMME GENERAL :

- Veille stratégique : définition, pratiques concrètes pour les organisations, enjeux stratégiques
- Fonctionnement du web : comprendre les rouages pour mieux s'en servir
- Elaborer un plan de veille en fonction de ses objectifs : veille législative, concurrentielle, commerciale, politique, macro-économique, sécuritaire, sectorielle, sociétale...
- Préparer son matériel informatique pour la veille stratégique :
  - Préparer son PC
  - Préparer ses navigateurs web
- Outils de veille :
  - Les éléments de syndication de contenu
  - Outils de veille gratuits et/ou open source et/ou à faible coût annuel : fonctionnalités, fonctionnement, méthodologie
  - Démonstration d'un outil de veille payant : fonctionnalités, fonctionnement, méthodologie
- Sauvegarder, trier et organiser la collecte des informations de veille

## MODULE 3 VS : VEILLE STRATEGIQUE

### VS3. METHODOLOGIE ET OUTILS DE VEILLE SUR RESEAUX SOCIAUX

**Référence :** VS3

**Format(s) possible(s) :** intra-entreprise et inter-entreprises

**Nombre maximum de candidats :**

- Intra - Dans vos locaux : 10
- Inter - Dans nos locaux : 6

**Durée :** 1 journée (7h)

**Date :**

- Intra : définie avec le client
- Inter : voir les dates de sessions sur [www.affinis-conseil.com/nos-formations](http://www.affinis-conseil.com/nos-formations)

**Lieu de formation :**

- Nos locaux : Paris
- Vos locaux : Ile-de-France jusqu'à 25kms

**Sanction :** Attestation de formation

**Evaluation :** à la demande

**Public concerné :** services commercial, achats, stratégie, communication, marketing

**Prérequis :** connaissances basiques du web

**Tarif (€) :** 600HT/personne

**Contact :**

Affinis  
20 rue de la Banque  
75002 Paris  
+33 (0)1 86 95 95 50

Ce module vise à former les candidats aux méthodes et outils de veille spécifiques aux réseaux sociaux de type Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn.

#### OBJECTIFS :

- Comprendre ce qu'est la veille stratégique appliquée aux réseaux sociaux, ses possibilités et enjeux
- Comprendre le fonctionnement du world wide web social
- Savoir appliquer une méthodologie agile de recherche
- Savoir préparer et adapter son matériel de recherche (PC, navigateur...) pour sa veille
- Savoir utiliser les outils de veille et organiser ses informations collectées pour les analyser et transformer en veille réellement stratégique
- Savoir reconnaître les signaux faibles

#### PROGRAMME GENERAL :

- Veille sur réseaux sociaux : définition, pratiques concrètes pour les organisations, enjeux stratégiques
- Fonctionnement du web social : comprendre les rouages pour mieux s'en servir
- Elaborer un plan de veille en fonction de ses objectifs
- Préparer son matériel informatique pour la veille stratégique :
  - Préparer son PC
  - Préparer ses navigateurs web
- Outils de veille :
  - Les outils spécifiques pour veiller les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Sauvegarder, trier et organiser la collecte des informations de veille

## 4. CONDITIONS GENERALES DE VENTE

---

### CONDITIONS GENERALES DE VENTE

## Conditions générales de vente

### CG.1 : Modalités tarifaires

**Prix unitaire :**

Sauf indication contraire, les tarifs correspondent au prix unitaire d'une session pour un participant.

**Exonération de TVA :**

Exonération de TVA en application des articles Art. 261.4.4 a du CGI : activités entrant dans le cadre de la formation professionnelle continue telles que définies par le Code du Travail.

**Majorations exceptionnelles :**

- Ajustement du contenu sur mesure à la demande du client, dépassant le cadre initial prévu par le tarif de base.
- Session dépassant le nombre maximum de candidats.
- Sessions en horaires décalés.

**Forfaitisation des formations :**

A partir de 4 formations d'1 journée achetées, Affinis propose un tarif forfaitisé : le tarif par journée de formation et par candidat passe alors de 600€ HT à 500€ HT.

**Frais de déplacement :**

Dans vos locaux (intra-entreprise), les frais sont à la charge du client dès déplacement hors Ile-de-France.

### CG.2 : Lieu de formation et modalités d'accueil

**Lieu de formation :**

Par défaut, Affinis propose une formation intra-entreprise : les participants d'une même entreprise sont formés sur leur lieu de travail ou le lieu désigné par leur hiérarchie pour cette formation.

A la demande, Affinis peut accueillir les participants dans ses propres locaux pouvant accueillir jusqu'à 6 personnes.

Les locaux d'Affinis disposent d'infrastructures électriques et du réseau Internet nécessaires au bon déroulement des formations. En revanche, les ordinateurs et outils de prises de note ne sont pas fournis et doivent être apportés par les participants.

Les locaux d'Affinis sont conformes aux règles de sécurité et d'hygiène imposés par la loi française.

**Nombre de participants :**

- Nombre minimum : 3
- Nombre maximum : 6

Possibilité de forfaitiser dans le cadre d'un stage interne (sur devis) et / ou chez le client.

\*\* Prestation forfaitaire (pas de nombre minimum ou maximum de participants dans la limite des capacités pédagogiques).

Le nombre de participants peut être modifié pour un stage effectué au sein de l'entreprise du client.

### CG.3 : Modalités de personnalisation d'accès à la formation

Affinis est en mesure de personnaliser les formations en fonction de chaque client grâce à plusieurs étapes :

- Un **entretien préliminaire** (par téléphone, mail, ou en présence physique) permettant au client d'énoncer ses besoins et à Affinis de comprendre et de cerner les enjeux de ces derniers ;
- Un **second entretien** (par téléphone, mail, ou en présence physique) avec le client où Affinis propose une formation adaptée, précisée avec le client afin de coller au mieux à ses besoins ;
- **Tout entretien supplémentaire nécessaire** (par téléphone, mail, ou en présence physique), leur nombre pouvant varier en fonction du client et de ses besoins, plus ou moins complexes ou denses.

### CG.4 : Procédures d'admission et d'évaluation

Les formations proposées par Affinis ne nécessitent **pas de procédures d'admission** de par la capacité de la société à adapter ses formations à tous les niveaux, y compris le niveau débutant.

Les **procédures d'évaluation** sont quant à elles **non-automatiques**, et mises en œuvre à la demande du client. Dès lors, Affinis établit et adapte ses évaluations. Selon la formation, le type d'évaluation sera différent, il pourra s'agir :

- de questionnaires de connaissance à l'écrit ;
- de cas pratiques à l'écrit ;
- de rapports à rendre à l'écrit ;
- de présentations sous forme d'exposés oraux.

Certains pourront éventuellement se cumuler (exemple : un rapport à rendre à l'écrit en supplément d'une présentation orale).

### CG.5 : Modalités de paiement et d'annulation

#### Modalités de paiement :

Le contrat de formation est réputé valable au versement de 50 % au titre d'acompte de la somme totale. Ces modalités sont adaptables durant la phase de négociation. Le règlement des factures est effectué, dès réception et en euros, par chèque ou virement bancaire, sur le compte IBAN donné par Affinis durant la phase de contact et de contractualisation de la formation.

#### Modalités d'annulation :

Toute annulation de la part du client doit être prévenue et notifiée par moyen traçable (daté) écrit (mail, courrier) au minimum 72h à l'avance, sauf convenu autrement avec le client.

Le même délai est respecté dans le cas où Affinis annule l'une de ses formations, sauf convenu autrement par les deux parties.



CONTACT :

[c.carriorbe@affinis-conseil.com](mailto:c.carriorbe@affinis-conseil.com)

+33 (0)1 85 95 95 50

